

## Jadi Ajang Berkumpulnya Aneka Komunitas

SUASANA yang nyaman dan penataan lingkungan yang asri membuat Fresh Market semakin menarik untuk dikunjungi. Selain untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, tidak sedikit pula mereka yang datang kesini hanya untuk bersantai dan ber-kong-kow dengan teman-temannya maupun anggota keluarganya.

Setiap hari puluhan aneka mobil berjajar rapi di sepanjang area parkir di sekeliling gedung Fresh Market. Demikian juga area parkir sepeda motor selalu penuh. Terlebih lagi bila Hari Sabtu dan Minggu, rasanya tidak ada ruang parkir yang kosong, selalu penuh. Bahkan tidak sedikit berbagai komunitas menjadikan Fresh Market sebagai ajang pertemuan mereka.

"Fresh Market telah menjadi life style community," kata Andy Soegihardjo, General Manager CitraLand - The Singapore of Surabaya.

Edi Purnama, Manager City Management CitraLand, menambahkan, konsep menggabungkan aktivitas shopping dan refreshing menjadikan Fresh Market semakin menarik bagi sebagian orang. Mereka datang ke tempat ini tidak hanya sekadar belanja, namun juga ingin bersantai. Sambil ber-canda bersama teman-teman dan keluarganya, mereka juga bisa menikmati berbagai menu makanan yang ada di tempat ini.

"Food court memang jadi pilihan favorit untuk bersantai bersama teman-teman atau keluarga. Biasanya mereka mencari makanan favorit atau sekalian sambil belanja. Karena itu, kedepan, food court akan kami perluas lagi biar tambah nyaman untuk bersantai" ujar Edi Purnama.

Misalnya, penghobi olahraga sepeda, hampir setiap hari mereka berkeliling mengayuh sepeda bersama-sama di dalam kompleks perumahan CitraLand dan sekitarnya. Jumlahnya juga cukup ber-

agam dengan aneka warna-warni seragamnya. Setelah berkeliling, mereka biasanya bersantai di food court untuk bersenda-gurau sambil menikmati aneka makanan.

"Jumlahnya akan semakin banyak bila Hari Sabtu Minggu atau saat hari libur. Mereka bukan hanya dari Surabaya saja, namun juga dari wilayah Gresik dan Sidoarjo," kata Edi Purnama.

Selain itu, juga ada perkumpulan senam Li Tien Khu. Mereka biasanya mengadakan senam pada hari Sabtu dan Minggu pagi di sekitar Fresh Market. "Kami berencana mengadakan berbagai acara regular di food court seperti cooking class dan live music. Tempatnya memungkinkan dan ada stajangnya. Kami juga sedang melakukan pembicaraan dengan Polygon untuk mengadakan berbagai acara disini" tambah Edi.

Keberhasilan Fresh Market tidak menutup kemungkinan akan dikembangkan juga di beberapa proyek lain Ciputra Group di Indonesia sebagaimana G-Walk yang sukses menjadi pusat kuliner terbesar di Surabaya. (fix)

## Fresh Barangnya, Harganya, Fresh pula Pikirannya

BERMULA hanya sebagai fasilitas di kawasan perumahan CitraLand - The Singapore of Surabaya - kini Fresh Market telah menjelma menjadi arena yang semakin menarik. Tidak hanya sekadar tempat bertemunya antara penjual dan pembeli, namun juga sebagai ajang refreshing dan tempat bertemunya berbagai komunitas di Surabaya. Jadi community life style corner.

Bagi warga yang tinggal di Surabaya Barat, nama Fresh Market sudah tidak begitu asing lagi. Pasar tradisional yang dikemas secara modern ini begitu familiar. Mereka menjadikan Fresh Market yang berada di kawasan Taman Puspa Raya, CitraLand ini sebagai jujugan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Namun tidak sedikit pula yang datang ke tempat ini hanya sekadar jalan-jalan, refreshing, atau berburu aneka makanan.

Andy Soegihardjo, General Manager CitraLand menjelaskan, kehadiran Fresh Market pada awalnya hanya sebagai fasilitas perumahan CitraLand. Tujuannya agar para penghuni perumahan elit yang dikembangkan Ciputra Group



PASAR TRADISIONAL MODERN : Fresh Market, pasar tradisional yang dikemas secara modern di kawasan Taman Puspa Raya, CitraLand ini sebagai jujugan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Di tempat ini juga bisa dijadikan wahana edukasi bagi anak-anak yang ingin mengenal berbagai macam sayur-sayuran, buah-buahan, dan ikan segar.

tersebut tidak perlu repot-repot untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka seperti sayur-mayur, ikan, minyak goreng, beras dan kebutuhan lainnya.

Namun dalam perkembangannya, Fresh Market telah berkembang begitu pesat. Pasar tradisional modern yang dibangun di

atas lahan seluas 5.000 meter persegi dan baru beroperasi pada awal tahun 2010 telah menjadi ajang berbagai aktivitas. Tidak hanya sekadar menjadi tempat mencari kebutuhan sembako, namun juga jadi tempat refreshing yang menarik.

Suasananya cukup nya-

man dan aman. Lingkungannya juga cukup asri, hijau, dan bersih. Bangunannya didesain minimalis berornamen kayu dan batu alam. Semua unit berjajar rapi dengan konsep open space. Sehingga udara di dalam kompleks seluas 5.000 meter persegi ini tetap segar serta pencaha-

yaan yang cukup. "Inilah yang membuat orang tetap nyaman saat belanja," kata Andy Soegihardjo.

Edi Purnama, Manager City Management CitraLand - yang bertanggung-jawab penuh atas operasional Fresh Market - menambahkan, meskipun di-konsep modern, namun peran utama sebagai pasar tradisional masih tetap kental. Antara penjual dan pembeli bebas melakukan tawar-menawar harga berbagai barang yang dibutuhkan.

Dan yang lebih penting lagi, barang-barang dagangannya terutama sayuran, buah, dan ikan tidak kalah dengan supermarket namun harganya lebih murah.

Berbagai sayur-sayuran dan buah-buahan yang diperjualbelikan di tempat ini semuanya masih fresh. Demikian pula bermacam-macam ikan semuanya masih segar dan hidup. Sebab di pasar ini juga disediakan kolam ikan.

"Tempat ini juga jadi wahana edukasi bagi anak-anak yang ingin tahu berbagai macam sayur-sayuran, buah-buahan, dan ikan segar," kata Edi Purnama. (fix)

Join The Club AIR MINUM

SHAHANZ HAQUE Artis / Selebritis

PT. TIRTA BAHAGIA  
Office : Jl. Kelasi 1-3 Surabaya 601163  
☎ (031) 3539891, Fax: (031) 3539890  
e-mail: tirtabahagia@yahoo.com

Selamat & Sukses RADAR SURABAYA

JAMSOSTEK JAMINAN SOSIAL TENAGA KERJA

Kepala Cabang PT JAMSOSTEK Tanjung Perak beserta Staf

Mengucapkan DIRGAHAYU 10 RADAR SURABAYA

Agoes Masrawi Kepala Cabang PT JAMSOSTEK Tanjung Perak

# Pembangunan Teluk Lamong Lancar

BERSAMAAN memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW pembangunan Pelabuhan Multi Purpose Teluk Lamong disiram doa. Para pimpinan Pelindo III, PT Adhi Karya (Adhi) bersama tokoh agama menggelar doa bersama di lokasi proyek, Senin (14/2).

Dihadapan Direktur Komersial dan Pengembangan Usaha (KPU), Husein Latief, Direktur Keuangan, Wahyu Suparyono dan Kepala Satuan Pengawas Intern Pelindo III, Ahmad Baroto pembangunan Teluk Lamong dilaporkan lancar.

"Kami ingin menyampaikan rasa syukur dan mohon ban-

antuan doa pada semuanya. Alhamdulillah pembangunan proyek Teluk Lamong berjalan lancar. Semoga ke depan akan semakin lancar," kata Pimpinan Proyek Teluk Lamong, Faruq Hidayat.

Sementara Direktur Komersial dan Pengembangan Usaha, Husein Latief berpesan supaya memperhatikan; performance base, financial controlable dan aspek kelengkapan administrasi.

"Fasilitas harus dijaga. Bahan bagus, dikerjakan dengan bagus dan administrasinya juga harus bagus. Kalau ada bahan disiapkan 100, tapi cukup 70 saja yah 70 saja. Semua harus menggunakan administrasi yang bagus," kata Husein Latief. (fail).



Ahmad Baroto (kiri) dan suasana peringatan Maulid Nabi Muhammad doa bersama untuk Teluk Lamong



Husein Latief, Wahyu Suparyono, Didiék Hariyanto dan Suryawan



Husein Latief memberikan pesan dan harapan pada pekerja proyek



Husein Latief menyerahkan tumpeng kepada Faruq Hidayat



Husein Latief mengawali potong tumpeng Maulid Nabi dan Doa Teluk Lamong



Faruq Hidayat menjelaskan progres 31 persen pembangunan Teluk Lamong Teluk Lamong.



Maket Teluk Lamong sebagai Terminal Multi Purpose penyanggah Tanjung Perak Surabaya.