



Jakarta Tourism Expo, Surabaya Town Square, 27-30 November 2008

Medan, Surabaya, dan Makassar

Kota Makassar, Medan, dan Surabaya adalah tiga tempat yang menjadi penyelenggaraan Jakarta Tourism Expo 2008. Ke tiga kota besar di Indonesia ini menjadi titik awal peningkatan kunjungan wisatawan nusantara (wisnu) ke Jakarta.

POEJI RAHARJO/ M NUR ASIKIN

DIPILIHNYA ke tiga kota ini, karena berdasarkan data Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nasparnas) tahun 2005, jumlah penduduk Sumatera Utara yang melakukan perjalanan pada periode bulan Oktober-Desember 2004 sebanyak 1.302.307 orang. Namun hanya 16.750 orang dari jumlah tersebut yang berkunjung ke Jakarta, suatu jumlah yang sangat kecil meski merupakan kunjungan tertinggi ke luar propinsi.

Sedangkan penduduk Jawa Timur yang melakukan perjalanan sebanyak 5.801.579 orang dalam periode yang sama. Dari jumlah tersebut yang berkunjung ke Jakarta hanya 100.390 orang atau menempati urutan ke-4 setelah kunjungan ke Jawa Tengah (254.667 orang), ke Jawa Barat (120.828 orang) dan ke Bali (104.098 orang).

Tak jauh beda, sebanyak 3.469.057 warga Sulawesi Selatan yang melakukan perjalanan pada periode yang sama. Namun hanya 2.553 orang yang berkunjung ke Jakarta yang berarti menjadi pilihan ke lima setelah kunjungannya ke Jawa Tengah (6.382 orang), Nusa



Tenggara Barat dan Papua (masing-masing 5.106 orang) dan Kalimantan Selatan (3.829 orang).

"Melalui Jakarta Tourism Expo 2008 ini diharapkan kunjungan wisatawan ke Jakarta dari ketiga kota tersebut akan mengalami peningkatan yang signifikan di kemudian hari," kata Kepala Dinas Pariwisata DKI Jakarta, Arie Budhiman.

Jakarta Tourism Expo 2008 dilaksanakan di

Medan (20-23 November), Surabaya (27-30 November) dan Makassar (4-7 Desember 2008).

Dari hasil penyelenggaraan event yang juga akan di gelar kota-kota besar lainnya, akan di lakukan evaluasi mengenai alasan mereka tidak memilih Jakarta sebagai tempat untuk berwisata, baik wisata alam, wisata kuliner maupun wisata belanja. Hasil evaluasi inilah yang nantikan akan dijadikan rumusan untuk menentukan kebijakan promosi yang masa yang akan datang.

Dijelaskan oleh Arie, Jawa Timur terpilih sebagai tempat penyelenggaraan Jakarta Tourism Expo 2008, karena potensi wisnunya menduduki peringkat pertama pada tahun 2005 dari seluruh provinsi yang ada di Indonesia.

Melalui kegiatan ini diharapkan Jakarta semakin menarik untuk dikunjungi oleh masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Surabaya dan Jawa Timur. Untuk itu Arie mengimbau kepada para *stakeholders* kepariwisataan di Jawa Timur untuk mengerahkan wisatawan yang menjadi pelanggannya untuk berkunjung ke Jakarta, karena lebih mudah dengan biaya yang lebih murah.

Di Jakarta Tourism Expo juga akan disediakan *stand* untuk pebisnis biro perjalanan dari Surabaya yang bergabung, dengan tujuan untuk memudahkan konsumen apabila ada yang membeli tiket wisata Jakarta selama pameran berlangsung. Karena dalam pameran nanti, *stand-stand* biro perjalanan juga sudah mulai menawarkan paket-paket perjalanan wisata 4 hari 3 malam dan 3 hari 2 malam ke Jakarta. (*)

PESERTA

1. PT. Garuda Indonesia
2. PT. Marintur
3. Lintas Agung Wisata
4. PT. Millenium Globalindo (MG Holiday)
5. PT. Nata Bersama Tour & Travel (Nata Tour)
6. Rep Tour
7. Hotel Atlet Century Park Jakarta
8. Hotel Ibis Mangga Dua
9. Waterbom Jakarta
10. PT. Sea World Indonesia
11. PT. Karso Surya Indonesia (Gondola Ancol)
12. Iwata Nusantara
13. Gloria Gemilang
14. The Aryaduta Suites Hotel Semanggi
15. The Aryaduta Hotel & Country Club Karawaci
16. Hotel Le Meridien
17. Hotel Mercure Rekso Hayam Wuruk
18. The Kuningan Suites

