



Hengky Djoj Santoso, Head of Marketing Axa Services Indonesia

# Tahun 2006 Rp 829,5 Miliar 2007 Menjadi Rp 2,2 Triliun

NAMA besar Axa Group dalam jajaran perusahaan asuransi dengan aset lima besar dunia, belum menjadi jaminan keberhasilan dalam memasarkan produknya di Indonesia. Ketatnya persaingan dalam pasar asuransi jiwa di Indonesia, membuat perusahaan asuransi yang berkantor pusat di Paris, Perancis, ini terus melakukan inovasi produk, promosi, dan melakukan penggarapan pasar yang kemudian membawanya menjadi salah satu asuransi terbesar di Indonesia.

Menghadapi pasar yang sangat besar, tantangannya adalah bagaimana mempertahankan dan mengenalkan Axa sehingga bisa menjadi pilihan masyarakat dalam memilih produk asuransi sesuai dengan kebutuhan.

Di Indonesia, Axa Group membangun empat anak usaha. Keempatnya adalah PT Axa Life Indonesia, PT Axa Mandiri Financial Services, PT Axa Financial Indonesia dan PT Axa Asset Management Indonesia, satu perusahaan manager investasi.

Dengan jumlah penduduk lebih dari 200 juta jiwa, prosentase yang telah berasuransi masih sangat kecil, yakni di bawah tiga persen. Jauh di bawah negara sekawasan seperti Singapura, Malaysia, Thailand yang rata-rata

penduduknya telah berasuransi hingga di atas 10 persen.

Selama ini asuransi belum dipandang sebagai suatu kebutuhan yang sangat urgent. Parahnya, banyak kasus di era merebaknya krisis ekonomi tahun 1997, banyak perusahaan asuransi mengambil tindakan yang dinilai banyak merugikan nasabah secara sepihak. Ini pekerjaan berat bagi perusahaan asuransi, termasuk Axa untuk membuat masyarakat kembali percaya terhadap perusahaan asuransi.

Berbagai event yang diselenggarakan asosiasi, seperti edukasi terhadap pentingnya berasuransi, *insurance day*, *top agent award* cukup efektif dalam meningkatkan kesadaran berasuransi. Kondisi itu semakin efektif setelah berbagai perusahaan asuransi melakukan penawaran produk-produk yang memberikan jaminan proteksi dan berbagai aktivitas lainnya.

Terbukti, selama tiga tahun ter-

akhir, total premi baru yang dikumpulkan perusahaan asuransi melompat pesat lebih dari 30 persen per tahunnya. Bahkan, pertumbuhan premi asuransi jiwa tahun 2007 tercatat lebih dari 60 persen dibanding tahun 2006.

Dengan kerja keras dalam inovasi produk, promosi dan dengan pemasaran di segala lini, Axa Group di Indonesia mampu mencatatkan premi sebesar Rp 3,07 triliun, naik 129 persen dibanding pendapatan premi tahun 2006 yang tercatat sebesar Rp 1,34 triliun.

PT Axa Mandiri Financial Services menyumbangkan kenaikan pendapatan terbesar dari hanya Rp 829,5 miliar tahun 2006 menjadi Rp 2,2 triliun tahun 2007. PT Axa Financial Indonesia dan PT Axa Life Indonesia menyumbangkan pendapatan 2007 masing-masing sebesar Rp 530,3 miliar dan Rp 340,7 miliar, naik dibanding tahun 2006 yang tercatat sebesar Rp 289 miliar dan

Rp 223,4 miliar.

Kita memang menjalin sinergi dalam melakukan promosi, pemasaran dan pengembangan produk. Pemenuhan kebutuhan *customer* dan kepuasan pelayanan menjadi tujuan utama perseroan. Untuk itu, berbagai hal terus dilakukan untuk meningkatkan kualitas layanan perseroan kepada *customer*-nya.

Hal itu diantaranya, dengan melakukan *survey* kepuasan *customer*, mencari informasi dari *customer* apa kebutuhannya saat ini, dan kebutuhan dimasa depan. Hasilnya, dipublikasikan ke *sales force* untuk dasar penyusunan strategi dalam menjual produk.

Ketatnya persaingan membuat kita harus *focus* terhadap target pasar. Untuk itu, inovasi produk yang mendekatkan diri dengan kebutuhan konsumen menjadi *focus* pengembangan.

Ini semua kita lakukan untuk mengejar target menjadi *private company* di 2012. Di tahun itu, kita berharap Axa unggul bukan hanya dalam hal produk, tetapi dalam segala hal.

Nantinya, orang akan berasuransi, menginvestasikan dananya, dan mencari pekerjaan di bidang asuransi, Axa menjadi acuan utamanya. Itu sasaran Axa Group di Indonesia tahun 2012. (mna)

**Dengan jumlah penduduk lebih dari 200 juta jiwa, prosentase yang telah berasuransi masih sangat kecil, yakni di bawah tiga persen.**

## Gunakan tangan kanan untuk milih yang paling kanan

Orang tua kita mengajarkan, "lakukanlah sesuatu dengan tangan kanan, agar semua menjadi baik ... ..,"

Maka gunakanlah tangan kanan untuk memilih gubernur dan wakil gubernur yang gambarnya paling kanan.

Coblos No. ...

