## Indahnya Alunan Jazz di Spazio

SURABAYA-Sejak pukul 19.00 Rabu lalu (18/2), para pengunjung Spazio, kompleks Graha Festival mulai berdatangan. Sebagian memilih tempat yang dekat dengan panggung mini di area *outdoor* depan restoran. Para pengunjung pun saling sapa. Ternyata, hampir semua pengunjung yang datang saling kenal. Mereka adalah para pencinta Jazz Night Community yang rutin digelar di Spazio. "Acaranya gratis dan ini jadi kegiatan rutian setiap Rabu malam di Spazio," kata Marketing Director PT Intiland Grande Harto Laksono.

Suasana Spazio pada malam itu memang romantis. Maklum, Februari identik dengan suasana Valentine's Day. Tak heran, jazz pada Februari juga mengusung tema jazzy and love. Alunan jazz dari Good Time menemani pemuda-pemudi yang menikmati malam terbuka di kawasan Surabaya Barat tersebut.

Ğrup jazz yang terdiri atas Abraham (keybordist), Herry Kristanto (drumer), Lucas Andysusilo (basis),

Pokoknya, kami buat Spazio anak muda banget. Ada jazz, standup comedy, dan banyak lagi." Harto Laksono,

Marketing Director PT Intiland Grande

Aghni sebagai (pemain saksofon), dan Kusnanto yang bermain gitar berhasil membuat suasana malam kian romantis dengan instrumen melankolis. Lagu

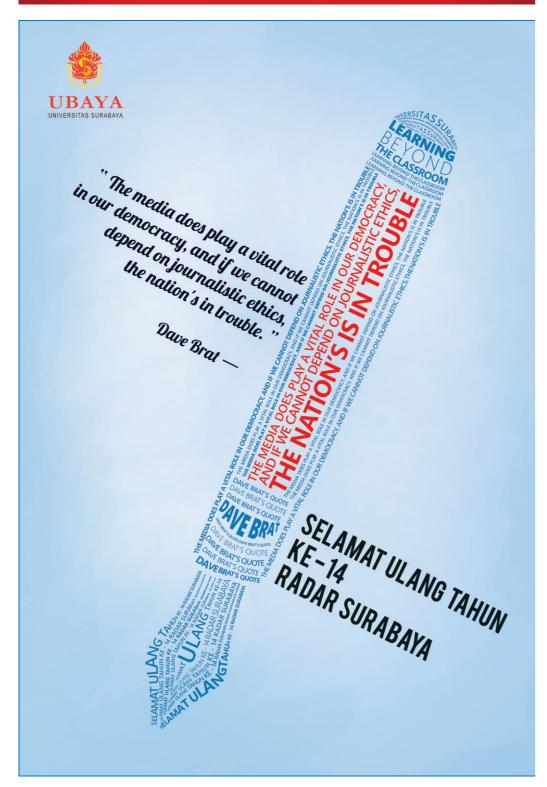
yang dimainkan, antara lain, berjudul Fly Me to the Moon, Foggy Day Love, dan What A Wonderful World. Suasana santai dan alunan musik yang merdu membuat penonton ikut menikmati irama musik yang dimainkan Good Time.

Menurut Harto, selain Good Time, setiap minggu pengisi acara MDL Spot Jazz Community at Spazio selalu berbeda. Kadang, grup jazz dari Jakarta hingga luar negeri datang untuk mengisi kegiatan yang bekerja sama dengan Radio Suara Surabaya tersebut. (han/c1/opi)



MALAM SYAHDU: Good Time, band yang beraliran jazz, menjadi salah satu pengisi malam di Spazio. Genre tersebut memiliki banyak penggemar fanatik di Surabaya.







ni dan budaya dalam balutan acara Cross Culture Festival (CCF) pada Agustus.

SURABAYA-Kini pusat perbelanjaan dan mal memang menawarkan sejumlah kafe. Tak banyak orang termasuk eksekutif muda yang memilih suasana outdoor untuk menghabiskan malam. Salah satu lokasi wisata di kawasan Surabaya Barat yang tidak pernah sepi pengunjung adalah Gapura Walkway atau G-Walk. Tempat tersebut kini menjadi tempat alternatif melepas penat dari keseharian bekerja. Lokasinya berada di lingkungan Perumahan CitraLand serta menghadirkan suasana aman dan nyaman bagi pengunjung.

"Konsep yang dikembangkan di G-Walk adalah clean, green, dan modern. Orang sekarang lebih suka berada di luar ruangan daripada berada di ruang ber-AC," kata Marketing Manager CitraLand D. Agung Krisprimandoyo.

Meski berada di luar ru-

angan, kenyamanan dan kebersihan G-Walk diutamakan. Memasuki G-Walk, pengunjung bebas memilih tempat parkir gratis persis di dekat mereka bersantap. Saat menikmati hidangan, pengunjung tak perlu khawatir terusik lalu lalang pengamen seperti di tempat lain.

Kompleks G-Walk disulap layaknya pusat makanan outdoor sekaligus modern khas gaya hidup Singapura. Tema menjajakan makanan ala Clarke Quay, pusat makanan (food court) paling terkenal di Singapura, begitu kental di G-Walk.

Jalan sepanjang 1 kilometer di kompleks Perumahan CitraLand tersebut dipenuhi kafe-kafe makanan ringan, makanan utama, hingga sekadar es krim sebagai makanan penutup. Puluhan penjaja makanan dan minuman membuka gerai di jalan tersebut.

Pengunjung dapat memilih berbagai jenis makanan tanpa harus berpindah tempat duduk. Jarak tempuh 1 kilometer tidak akan membuat pegal pengunjung lantaran G-Walk menyediakan jalur khusus pedestrian.

Satu hal yang menarik, di antara sekitar 86 gerai yang tersebar di G-Walk, tak satu pun gerai merek luar negeri. "Kami sengaja menampilkan gerai-gerai masakan dalam negeri. Khususnya masakan khas Surabaya. Kalau geraigerai branded yang ditawarkan, nuansanya akan lain," tutur Agung.

Pada hari biasa, pengunjung G-Walk didominasi penghuni kompleks Perumahan CitraLand yang berjumlah sekitar 4.500 warga. Pada akhir pekan, pengunjung berdatangan dari seluruh Surabaya hingga luar kota.

G-Walk tak hanya me-

nawarkan suasana outdoor yang tenang dan nyaman. Para pengunjung G-Walk merasa nyaman saat bersantai dan menikmati makanan yang tersedia. "Kita bisa memilih makanan sebebas-bebasnya. Semua ada. Yang terpenting, suasananya bikin enjoy sehingga kita bisa nyaman nongkrong berlama-lama," ucap Clarissa Hutapea, mahasiswa Universitas Ciputra, pelanggan di G-Walk.

D. Agung Krisprimandoyo, Marketing Manager CitraLand

HALAMAN 14

Suasana nyaman dan rileks seperti halnya di rumah sendiri menjadi paduan tepat bagi rasa masakan yang ditawarkan. Jika atmosfer tersebut tercipta di seluruh Surabaya, tak mustahil siapa pun, wisatawan dalam negeri maupun mancanegara, akan kerasan tinggal di Surabaya. (han/c1/opi)

