RADAR® SURABAYA

Dongkrak Penjualan Akhir Tahun

CitraLand Tawarkan Kavling dan Cluster Baru

SEBAGAI pengembang berkelas dan berpengalaman, PT Ciputra Surya Tbk terus melakukan terobosan. Beberapa langkah strategis yang akan dilakukan menjelang tutup tahun 2008 ini diantaranya adalah memberikan paket khusus pembelian kavling siap bangun, pengembangan *cluster* baru di Bukit Telaga Golf serta pembangunan pasar yang representative dan modern di Taman Puspa Raya.

Agung Krisprimandoyo, Marketing Manager PT Ciputra Surya Tbk, mengatakan gebrakan cukup manis lewat paket *kavling* siap bangun disambut cukup baik oleh konsumen. Terbukti meskipun baru dipasarkan satu minggu terakhir, namun sudah 10 persen yang terjual.

Hal ini cukup dimaklumi. Pasalnya, kavling siap bangun yang dipasarkan kali ini merupakan produk-produk unggulan dan semuanya tersebar di beberapa kawasan yang sudah hidup di perumahan CitraLand. Sehingga konsumen punya banyak pilihan dengan harga mulai Rp 1,9 – 2,5 juta / m2 "Ini merupakan kavling khusus. Kebanyakan ada di posisi hook. Kami sediakan sekitar 100-an unit kavling," kata Agung Krisprimandoyo.

Diakui, memasarkan kavling tidak semudah memasarkan unit rumah. Pasarnya biasanya orang-orang tertentu yang sudah memiliki rumah, juga yang suka desain rumahnya yang benar-benar berbeda dengan yang lain. Mereka adalah penyuka desain rumah yang agak unik. Dan biasanya itu leluasa dilakukan

di kavling yang agak besar juga.
Namun dengan paket yang cukup menarik yakni cicilan sampai 60 kali tanpa bunga dan hanya dibayar 56 kali, pihaknya sangat yakin paket ini tetap akan direspon baik oleh konsumen. Sebab itu, dia berani mematok target hingga akhir tahun ini terjual sekitar 50 persen.

"Sistem pembayaran yang kami tawarkan sangat menarik. Biasanya





inhouse hanya 36 kali," tandas pria yang suka humor ini.

CLUSTER BARU, NEWTON HILLS
Tak mau ketinggalan dengan pengembang yang lain, PT Ciputra Surya
Tbk juga mengeluarkan cluster terbarunya, Newton Hills. Cluster yang berada di kawasan Bukit Telaga Golf ini dibangun terbatas, hanya 22 unit.

Dengan mengusung konsep desain minimalis modern, Newton Hills menjadi pilihan yang cukup menarik. Pasalnya, selain berada di lingkungan yang sudah hidup, juga harga yang ditawarkan cukup bagus. "Kami tawarkan setiap unit dengan harga Rp 1,3 miliar. Pengembangan ini sebagai komitmen kami untuk terus menghadirkan tipe-tipe baru, cluster baru dan juga kawasan baru disini," tanda penggemar berat photography ini.

Yang menarik, setiap kali pengembangan dilakukan harus memiliki added value . Sebab, pembangunan selalu mengedepankan superior quality. Hal itu pula yang menjadikan CitraLand mendapatkan ISO 9001/2000. Dengan ISO tersebut sistem kualitasnya termonitor dan ada standardnya.

"Kami selalu membangun rumah di CitraLand dengan kualitas terbaik di kelasnya masing-masing," kata Agung Kris sambil tersenyum.

KEMBANGKAN PASAR MODERN Untuk menunjang kehidupan warga

CitraLand, kebutuhan pasar tidak bisa dihindarkan lagi. Sebab, sekitar 4.000 KK sekarang telah tinggal di kawasan perumahan elit ini. Selain itu, warga disekitar perumahan juga banyak yang membutuhkan pasar.

"Karena itu kami akan kembangkan pasar yang lebih besar lagi dari yang ada sekarang. Pasar ini nantinya akan dikonsep lebih modern dan *representative*," kata Agung Krisprimandoyo. Menurut ayah dari dua anak ini, pasar modern ini akan dibangun di area seluas dua hektar. Lokasinya berada di kawasan Taman Puspa Raya. Pembangunan akan dimulai pada awal tahun 2009 nanti dan diharapkan akan selesai pada pertengahan tahun depan.

Pasar ini nantinya benar-benar akan menjadi tujuan warga CitraLand dan sekitarnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka. "Konsepnya tidak sekedar pasar, namun juga bisa menjadi arena wisata. Untuk itu zoning-nya nanti juga akan dibikin lebih tertata. Pasar yang ada sekarang sudah tidak sesuai lagi dengan kebutuhan warga," tandasnya. (afiq)

